



Rencontres annuelles Savoie Mont Blanc Juniors
Mardi 29 novembre 2016

L'agence Storytelling.fr

- Une agence de communication digitale
- Un centre de formation
- Un programme de formation online : Boost Your Story

Twitter : @Na_Laska



6 étapes pour créer son storytelling

Pourquoi raconter des histoires ?



Pour vous différencier sur
votre marché,
au-delà de vos produits
ou de vos prestations

Notre histoire...

Exemple : un centre de vacances qui veut proposer un nouveau séjour ski

Son objectif : promouvoir un nouveau séjour à destination d'un public junior





1 / Un site orienté « offre »

1 / Un site orienté « offre »

Problématiques constatées :

- Une offre très descriptive, peu différenciante, peu concurrentielle
- Un faible taux de prise de contact
- Une offre intéressante mais peu valorisée



2 / Mise en œuvre d'une stratégie de Storytelling

Un process en 6 étapes

Étape 1 : quels objectifs ?

Un double objectif :

- Séduire les ados
- Convaincre et rassurer les parents



Étape 2 : déterminer sa proposition de valeur



Déterminer ce qui vous différencie : quels sont les éléments qui constituent votre histoire ?

Étape 3 : définir ses personas

- Son identité
- Son histoire
- Ses motivations
- Ses freins



Étape 4 : les axes narratifs



Quelle histoire allons-nous raconter ?

Comment définir ses choix stratégiques ?

Étape 5 : raconter l'histoire

Définir ses supports :

- Site web
- Blog
- Réseaux sociaux
- Email



Étape 6 : rendre l'expérience client ludique



- Le storytelling de l'urgence
- Le storytelling de la récompense
- Le storytelling du nivellement des rôles



Ce que le storytelling a apporté à notre centre de vacances

...

Et les problématiques du storytelling !

